

2021

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — GENERAL**

**Paper : SEC-A-4**

**(Print Advertising)**

**Full Marks : 80**

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর লেখো :

- |  |     |
|--|-----|
| (ক) বিজ্ঞাপন কপির উপাদানসমূহ সম্বন্ধে আলোচনা করো।                            | ১৫  |
| (খ) সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপন তৈরিতে সফটওয়্যারের ভূমিকা কী? উদাহরণসহ আলোচনা করো।  | ১৫  |
| (গ) মুদ্রণ মাধ্যমে সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপনের বৈশিষ্ট্য সম্বন্ধে আলোচনা করো।      | ১৫  |
| (ঘ) বিজ্ঞাপন কপিতে শিরোনামের কী গুরুত্ব?                                     | ১৫  |
| (ঙ) বিজ্ঞাপনের মুখ্য উদ্দেশ্যগুলি কী কী? বর্তমানে বিজ্ঞাপন কেন গুরুত্বপূর্ণ? | ৮+৭ |
| (চ) উদাহরণসহ বিভিন্ন প্রকার মুদ্রণ বিজ্ঞাপনগুলি আলোচনা করো।                  | ১৫  |

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো দুটি বিষয়ে টীকা লেখো :

১০×২

- |   |
|---|
| (ক) সংবাদপত্রের বিজ্ঞাপন ম্যানেজারের কাজ ও দায়িত্ব |
| (খ) স্লোগান— উদ্দেশ্য ও গুরুত্ব                     |
| (গ) সারোগেট বিজ্ঞাপন                                |
| (ঘ) লিফ্লেট এবং প্যামফ্লেট।                         |

**Please Turn Over**

[ English Version ]

*The figures in the margin indicate full marks.*

**Group - A**

1. Answer **any four** questions of the following :

- |   |     |
|---|-----|
| (a) Discuss the elements of Ad copy.  | 15  |
| (b) Discuss the importance of softwares in Display Advertising. Discuss with example.     | 15  |
| (c) Discuss about the characteristics of Display Ad copy in Print Media.                  | 15  |
| (d) What is the importance of headline in Ad copy?  | 15  |
| (e) What are the objectives of Advertising? Why advertising is important in present days? | 8+7 |
| (f) What are the various types of print advertisement? Discuss with examples.             | 15  |

**Group - B**

2. Write notes on **any two** of the following :

10×2

- |   |  |
|---|--|
| (a) Ad manager of a Newspaper – Duties and Responsibilities |  |
| (b) Slogan – purpose and importance                         |  |
| (c) Surrogate ad  |  |
| (d) Leaflets and Pamphlets.                                 |  |
-