

2021

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — GENERAL**

**Second Paper**

**Full Marks : 100**

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

*প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।*

**মডিউল - ১**

- ১। ভারতবর্ষে সংবাদপত্রের জনসেবামূলক ভূমিকাটি আলোচনা করো। ১৫  
*অথবা,*
- ২। সংবাদপত্রের বিভিন্ন ধরনের মালিকানাগুলি উদাহরণসহ আলোচনা করো। ১৫
- ৩। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) : ৫×২
- (ক) সংবাদপত্রের আয়ের উৎস  
(খ) বিদেশি প্রত্যক্ষ বিনিয়োগ  
(গ) সংবাদপত্র ও ব্যবসা  
(ঘ) যৌথ মালিকানা।

**মডিউল - ২**

- ৪। সংবাদপত্রের বিজ্ঞাপন বিভাগের ভূমিকা সংক্ষেপে আলোচনা করো। ১৫  
*অথবা,*
- ৫। প্রচার কাকে বলে? প্রচার বিভাগের ম্যানেজারের কাজ আলোচনা করো। ৫+১০
- ৬। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) : ৫×২
- (ক) এ.বি.সি.  
(খ) বিজ্ঞাপন ম্যানেজার  
(গ) আর.এন.আই.  
(ঘ) শ্রেণিবদ্ধ বিজ্ঞাপন।

**Please Turn Over**

## মডিউল - ৩

- ৭। একটি বিজ্ঞাপন সংস্থার গঠন ও কার্যাবলি উদাহরণসহ বর্ণনা করো। ১৫
- অথবা,*
- ৮। বিজ্ঞাপন সংস্থার সঙ্গে ক্লায়েন্ট বা বিজ্ঞাপনদাতার সম্পর্ক আলোচনা করো। ১৫
- ৯। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :
- (ক) কপিরাইটার
- (খ) ব্র্যান্ড ইমেজ
- (গ) সেলস প্রমোশন
- (ঘ) বিপণন গবেষণা।

## মডিউল - ৪

- ১০। জনসংযোগ কাকে বলে? জনসংযোগের বিভিন্ন হাতিয়ারগুলি উদাহরণসহ আলোচনা করো। ৫+১০
- অথবা,*
- ১১। সাংবাদিক সম্মেলন বলতে কী বোঝো? একটি সাংবাদিক সম্মেলন আয়োজন করতে গুরুত্বপূর্ণ পদক্ষেপগুলি কী কী? বর্ণনা করো। ৫+১০
- ১২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :
- (ক) প্রেস রিজয়েন্ডার
- (খ) সরকারি ক্ষেত্রে জনসংযোগ
- (গ) ঘরোয়া পত্রিকা
- (ঘ) জনসংযোগের 'জন'।

## [English Version]

*The figures in the margin indicate full marks.*

## Module - 1

1. Discuss the public service role of newspapers in India. 15
- Or,*
2. Discuss different types of newspaper ownership with examples. 15
3. Write short notes (*any two*) : 5×2
- (a) Sources of revenue of newspaper

- (b) FDI
- (c) Newspaper and business
- (d) Joint Ownership.

### Module - 2

4. Briefly discuss the role of advertisement department of a newspaper organisation. 15
- Or,*
5. What is circulation? Discuss the duties of a circulation manager. 5+10
6. Write short notes (*any two*) : 5×2
- (a) ABC
  - (b) Advt. Manager
  - (c) RNI
  - (d) Classified Advt.

### Module - 3

7. Describe the structure and function of an advertising agency with example. 15
- Or,*
8. Discuss agency-client relationship in advertising. 15
9. Write short notes (*any two*) : 5×2
- (a) Copywriter
  - (b) Brand Image
  - (c) Sales Promotion
  - (d) Market Research.

### Module - 4

10. What is Public Relation? Discuss different tools of P.R. with example. 5+10
- Or,*
11. What do you understand by Press Conference? What are the important steps to organise a press conference? Describe. 5+10
12. Write short notes (*any two*) : 5×2
- (a) Press Rejoinder
  - (b) P.R. in public sector
  - (c) House Journal
  - (d) 'Publics' in P.R.
-