

2021

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — GENERAL

Paper : GE/CC-3

(Advertising and Public Relations)

Full Marks : 50

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

১। নিম্নলিখিত *যে-কোনো দশটি* প্রশ্নের উত্তর লেখো :

১×১০

- (ক) শ্রেণিবদ্ধ বিজ্ঞাপন কী?
- (খ) ব্র্যান্ড বলতে কী বোঝায়?
- (গ) ASCI-এর সম্পূর্ণ কথাটি কী?
- (ঘ) স্লোগানের একটি উদাহরণ দাও।
- (ঙ) একটি বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম লেখো।
- (চ) 'DAGMAR' কী?
- (ছ) সারোগেট বিজ্ঞাপন কী?
- (জ) PRSI -এর পুরো নাম লেখো।
- (ঝ) প্রেস রিজয়েন্ডার কী?
- (ঞ) কমিউনিটি রিলেশনস্ বলতে কী বোঝায়?
- (ট) CSR-এর পুরো কথা কী?
- (ঠ) বার্ষিক রিপোর্ট কাকে বলে?
- (ড) বাজার সমীক্ষা বলতে কী বোঝায়?
- (ঢ) AIDA-এর পুরো নাম লেখো।
- (ণ) 'বহিরাগত জনগণ' বলতে কী বোঝায়?

২। নিম্নলিখিত *যে-কোনো পাঁচটি* প্রশ্নের উত্তর লেখো :

২×৫

- (ক) হাউস জার্নাল
- (খ) প্রেস কনফারেন্স

Please Turn Over

- (গ) প্রেস রিলিজ
 (ঘ) প্রদর্শনী
 (ঙ) জনসংযোগ আধিকারিক
 (চ) বিজ্ঞাপন কপি
 (ছ) সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপন
 (জ) কর্পোরেট জনসংযোগ।

৩। নিম্নলিখিত **যে-কোনো দুটি** প্রশ্নের উত্তর লেখো :

- (ক) বিজ্ঞাপন কাকে বলে? বিজ্ঞাপনের মূলনীতি বলতে কী বোঝো? উদাহরণসহ আলোচনা করো। ৫+১০
 (খ) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম পরিকল্পনা বলতে কী বোঝো? উদাহরণসহ আলোচনা করো। ১৫
 (গ) জনসংযোগ কাকে বলে? জনসংযোগের হাতিয়ারগুলি কী কী? উদাহরণসহ আলোচনা করো। ৫+১০
 (ঘ) জনসংযোগের সংকটকালীন অবস্থা বলতে কী বোঝো? একজন জনসংযোগ আধিকারিক কীভাবে তার মোকাবিলা করেন? উদাহরণসহ আলোচনা করো। ৫+১০

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer **any ten** of the following :

1×10

- (a) What is Classified Advertisement?
 (b) What is brand?
 (c) What is the full form of ASCI?
 (d) Give an example of Slogan.
 (e) Name one advertising agency.
 (f) What is DAGMAR?
 (g) What do you understand by surrogate advertisement?
 (h) What is the full form of PRSI?
 (i) What is Press Rejoinder?
 (j) What do you understand by Community Relations?
 (k) What is the full form of CSR?
 (l) What is Annual Report?
 (m) What do you understand by Market Research?
 (n) What is the full form of AIDA?
 (o) What do you understand by the term 'external public'?

2. Answer **any five** of the following :

2×5

- (a) House journal
- (b) Press Conference
- (c) Press Release
- (d) Exhibition
- (e) Public Relations Officer
- (f) Ad Copy
- (g) Display Ad
- (h) Corporate PR.

3. Answer **any two** of the following :

- (a) What is Advertising? What do you understand by principles of Advertising? Discuss with examples. 5+10
 - (b) What do you understand by Media Planning in advertising? Discuss with examples. 15
 - (c) Define Public Relations. What are the PR Tools? Discuss with examples. 5+10
 - (d) What do you understand by Crisis situation in PR? How does a PRO deal with a crisis? Discuss with examples. 5+10
-